

UI/UX Designer

羅方好



摘要

數位行銷設計與美術系背景，約 5+ 年產品設計經驗，接觸的產品類型橫跨 B2B SaaS 與 B2C 訂閱型 App，專注產品內變現溝通、設計一致性與設計團隊運營工作流。近年於團隊內確立 AI prototyping 流程，並以 Product Builder 身分嘗試完整開發。

工作經歷

產品行銷設計師 @ AlfredCamera

2024-10 ~ 近期 | 台北 | 正職

- 專注訂閱成長、產品內變現的價值溝通設計
 - 常態付費牆改版轉換 +5.22%、決策 -2s、停留 +0.5s，轉換、決策時間、停留時間皆觀察出正向結果。
 - 導購入口圖文快速迭代，使用者導購入口進入率最高 +60.7%。
- 設計營運
 - 重整設計系統 (Element, Component, Template, Token ...) 與交付規範，降低團隊溝通成本。
 - 從產品視覺反向建立插畫規範，即使有多位設計師也能 1:1 還原插圖風格。
 - 確立團隊 AI prototyping 流程，讓功能溝通更具體。

產品設計師 @ OEC Group (LIS)

2023-06 ~ 2024-09 | 台北 | 正職

- B2B SaaS 平台產品設計師，負責公司內部貨運平台的迭代、新功能設計。
- 設計營運：0→1 建立 2 套設計系統並撰寫規範，樹立產品一致性、加速團隊設計產出。

產品設計師 @ GoFreight

2022-07 ~ 2023-03 | 台北 | 正職

- 設計維運 (Design Ops)：重新定義元件，以更有彈性的方式重建元件庫，供跨職能設計團隊使用。
- 貨代軟體：為會計模組設計新元件，以支援新上線的功能。
- 滿足客戶客製化功能需求，並協助至少 4 個客戶完成上線。
- B2B 金流產品：重新設計行銷導購頁，跳出率降低 59.03%、轉換率提升 8.16%。

數位行銷設計師 @ GoFreight

2022-01 ~ 2022-06 | 台北 | 實習

- 製作行銷宣傳素材，目標在帶動產品銷售。
- 重新設計官方網站，以取得更好的技術 SEO 表現。
- 產品介紹動畫、客製化網站製作。

產品設計師 @ Workfe Technology

2021-06 ~ 2023-04 | 台北 | 自由職業

- 從 0 到 1 開發 App 產品，設計功能與使用者體驗，成功入選台大創創加速器。

UI 設計師 @ Lyncus Tek

2021-12 ~ 2022-11 | 桃園 | 兼職

- 國健署 (HPA) 改版高齡者健康管理平台。
- 製作客製化的響應式網站設計。

UI 設計師 @ Lyncus Tek

2021-03 ~ 2021-12 | 桃園 | 正職

- 與中央地質系合作開發地理資訊平台，負責介面設計、規劃使用者流程，提升 SaaS 產品 (地理資訊平台) 的易用性。
- 製作客製化的響應式網站設計。

專業技能

- UX/UI：原型製作、使用者流程、互動設計、易用性測試、跨平台設計 (iOS/Android/Web)
- 工具：Figma、Obsidian、Claude Code、Codex、Notion、Cursor、Jira
- 開發基礎：HTML、CSS、Git (基礎)
- 語言：中文 (母語)、英文 (日常溝通)、日文 (日常溝通)

學歷

國立高雄師範大學 美術學系 | 學士 | 2016 - 2020

大阪教育大學 | 交換學生 | 2018 - 2019